**ZESPÓŁ SZKÓŁ CENTRUM KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO   
IM. STEFANA BATOREGO W KONINIE**

**WYMAGANIA EDUKACYJNE**

**Przedmiot: Biznes i zarządzanie**

**Klasa: 2L**

**Rok szkolny: 2024/2025**

**Opracowanie:** Arleta Radomska

(imię i nazwisko nauczyciela)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wymagania na poszczególne oceny | | | | |
| **ocena dopuszczająca** | **ocena dostateczna** | **ocena dobra** | **ocena bardzo dobra** | **ocena celująca** |
| **I. Osoba przedsiębiorcza** | | | | |
| - wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość, - wyjaśnia różnice między komunikacją społeczną a komunikacją interpersonalną, - odróżnia komunikację werbalną od komunikacji niewerbalnej, - wyjaśnia, na czym polega wywieranie wpływu na ludzi, | - wymienia cechy osoby przedsiębiorczej, - identyfikuje elementy, które składają się na kompetencje osoby przedsiębiorczej, - wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne i podaje ich przykłady, - wymienia techniki pozytywnego wywierania wpływu na ludzi, | - identyfikuje swoje mocne i słabe strony, a następnie posiadane cechy osoby przedsiębiorczej, - określa własne kompetencje przedsiębiorcze, - określa, jakie znaczenie ma umiejętność komunikacji jako element kompetencji przedsiębiorczych, - wymienia zasady skutecznych negocjacji, | - określa związek między zachowaniami osoby przedsiębiorczej a szansami, które stwarza jej gospodarka rynkowa, - rozpoznaje wybrane techniki manipulacji i stosuje sposoby obrony przed manipulacją, | - opracowuje plan rozwoju własnych kompetencji przedsiębiorczych |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II. Podejmowanie decyzji, praca zespołowa i kreatywne myślenie** | | | | | |
| - wyjaśnia, na czym polega zarządzanie czasem, - wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej, - wyjaśnia, czym są innowacje, | - charakteryzuje etapy podejmowania decyzji, - wyjaśnia, na czym polega kreatywne myślenie i dlaczego pomaga ono w rozpoznawaniu szans rynkowych, - charakteryzuje główne bariery ograniczające kreatywne myślenie, - rozróżnia rodzaje innowacji, - wymienia przykłady źródeł innowacji, | - stosuje wybrane metody wspomagające podejmowanie decyzji (np. burzę mózgów), - stosuje wybrane techniki pobudzające kreatywność, -wyjaśnia na podstawie wybranych przykładów, jak innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw, | - stosuje wybrane techniki zarządzania czasem (m.in. planuje zadania z uwzględnieniem swoich ról życiowych), - rozpoznaje i omawia bariery oraz problemy w tworzeniu i funkcjonowaniu zespołów | - organizuje jako lider pracę hipotetycznego zespołu, | |
| **III. Zarządzanie projektami** | | | | |
| - wyjaśnia istotę projektu, - wymienia przykładowe cechy lidera zespołu projektowego, - wymienia możliwe źródła finansowania projektu | - charakteryzuje czynniki decydujące o dobrej organizacji pracy zespołu, - wymienia i charakteryzuje role w projekcie, | - definiuje cele projektu za pomocą metody SMART, - określa i charakteryzuje poszczególne etapy projektu na wybranym przykładzie, | - przygotowuje strukturę prac projektowych, w tym określa zadania projektowe, - określa zadania i role poszczególnych członków zespołu na przykładzie wybranego projektu, - przygotowuje harmonogram i prosty budżet projektu, | - weryfikuje na wybranym przykładzie harmonogram i budżet projektu oraz wprowadza konieczne zmiany w harmonogramie i budżecie, - identyfikuje główne problemy oraz ryzyka pojawiające się podczas realizacji projektu, a następnie dokonuje ich analizy w sprawozdaniu cząstkowym, - przygotowuje sprawozdanie z realizacji wybranego projektu, |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV. Gospodarka rynkowa** | | | | |
| - wyjaśnia, na czym polega  rozwój społeczno- -gospodarczy, - wymienia przejawy współczesnego patriotyzmu gospodarczego w życiu codziennym, - wymienia filary gospodarki rynkowej i je charakteryzuje, - wyjaśnia, czym są budżet państwa, nadwyżka budżetowa, deficyt budżetowy i dług publiczny, - wyjaśnia, czym jest rynek i jakie pełni funkcje w gospodarce, - wyjaśnia, na czym polega prawo popytu i prawo podaży, - wyjaśnia znaczenie pojęć: konsument, gwarancja, reklamacja, zakupy na odległość, | - określa rolę przedsiębiorczości  w rozwoju społeczno- -gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej, - wykazuje zalety gospodarki rynkowej, - analizuje dochody i wydatki budżetu państwa i przykładowej jednostki samorządu terytorialnego, - klasyfikuje rodzaje rynków według wybranych kryteriów, - wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość popytu, - wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość podaży, - wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta, | wymienia i omawia  podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę (PKB, inflację, zatrudnienie, bezrobocie), - wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie państwa i gospodarki, - wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą), - wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego, - wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa cele i zadania tych instytucji, - określa, czym jest patriotyzm zakupowy oraz jakie są jego przejawy w życiu  codziennym, | - określa zależności między  podmiotami gospodarki rynkowej, - analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu, - podaje różnice między reklamacją niezgodności towaru z umową a gwarancją, | - wykazuje negatywne skutki  ograniczonej konkurencji i potrzebę przeciwdziałania jej, - wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej, - sporządza przykładową reklamację, |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV. Finanse osobiste** | | | | |
| - wyjaśnia, czym jest pieniądz, - wyjaśnia, czym jest postawa wobec pieniędzy, - wymienia i wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia budżetu gospodarstwa domowego, - wyjaśnia znaczenie pojęć: podatki, osoba fizyczna, osoba prawna, - wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce, - wyjaśnia, kto i od czego płaci podatek PIT, - definiuje dochód, przychód i kwotę wolną od podatku. | - wymienia cechy pieniądza, - rozróżnia wybrane typy postaw ludzi wobec pieniędzy, - wymienia zalety i wady wybranych typów postaw ludzi wobec pieniędzy, - określa podstawowe kategorie dochodów i wydatków gospodarstwa domowego, - określa i omawia funkcje podatków, - przedstawia sposoby obliczania podatku PIT. | - charakteryzuje funkcje i formy pieniądza, - wyjaśnia zjawisko inflacji, - określa własną postawę wobec pieniędzy, - wyjaśnia, czym jest dojrzałość finansowa, - omawia praktyczne sposoby zarządzania budżetem domowym, - wymienia i opisuje podatki opłacane przez członków gospodarstwa domowego, - dobiera sposób rozliczeń podatku PIT i ulgi możliwe do zastosowania. | - omawia obieg pieniądza w gospodarce, - podaje przyczyny i skutki inflacji, - charakteryzuje poziomy dojrzałości finansowej, - formułuje rady dotyczące unikania spirali zadłużenia oraz możliwości wyjścia z niej, - charakteryzuje rolę podatku VAT. | - wymienia sposoby przeciwdziałania inflacji, - wyjaśnia, czym jest inteligencja finansowa, - omawia wpływ podatków na funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych. |

**UWAGA: poprzez program nauczania rozumie się Program Nauczania dla zawodu technik logistyk 333107 o strukturze modułowej dla technikum 5-letniego.**